

Programa | *Course Description 2022/2023*

Unidade Curricular | *Course Unit*

História Medieval (Economia e Sociedade)

Código da Unidade Curricular | *Course ID*

77882

Créditos ECTS | *ECTS Credits*

6

Ciclo de Estudos | *Level*

Licenciatura

Semestre | *Semester*

S1

Docente(s) | *Instructor(s)*

Ana Maria s. A. Rodrigues

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa (na língua de ensino) | *Course description (in language of instruction)*

1. O conceito de Idade Média e a periodização da História Medieval
2. Entre Romanos, Bárbaros e Muçulmanos (sécs. V-X)
 - 2.1. Invasões ou migrações? Novos desenvolvimentos de um velho debate historiográfico.
 - 2.2. As transformações na vida rural
 - 2.3. O declínio urbano e o recuo do comércio
 - 2.4. De escravos e homens livres a servos e senhores
3. A expansão da Cristandade ocidental (sécs. XI-XIII)
 - 3.1. Os avanços no mundo rural
 - 3.2. O crescimento urbano
 - 3.3. A intensificação do comércio
 - 3.4. A diversificação social
4. A crise e a sua superação (sécs. XIV-XV)
 - 4.1. O novo discurso historiográfico sobre a “crise do século XIV”
 - 4.2. A depressão agrária e a reconstrução dos campos
 - 4.3. A resistência dos meios urbanos
 - 4.4. A crise comercial e o nascimento do capitalismo
 - 4.5. Revoltas populares e emergência de novas elites

Avaliação (na língua de ensino) | *Grading and Assessment (in language of instruction)*

As aulas terão uma componente teórica, consistindo numa exposição oral feita pela docente com base num Powerpoint, e uma parte prática. Esta última será constituída pela análise e comentário de documentos da época medieval, assim como de mapas, gráficos e

figuras, tanto uns como outros realizados pelos estudantes sob a orientação da docente. Os Powerpoints e os textos, documentos e outros materiais que servirão de base às análises e comentários serão disponibilizados na plataforma de e-learning. A avaliação será contínua e baseada em 3 elementos: dois testes com consulta, valendo cada um 45% da nota, e a assiduidade e participação qualificada nas aulas, valendo 10%.

Bibliografia (selection) | Readings (selection)

BLOCH, Marc (2009) A Sociedade Feudal. Lisboa: Edições 70.

ECO, Umberto (org.) (2010-2013) Idade Média. 3 vols. Lisboa: D. Quixote.

FOURQUIN, Guy (2000) História Económica do Ocidente Medieval. Lisboa: Edições 70.

GEARY, Patrick J. (2008) O Mito das Nações. A invenção do nacionalismo. Lisboa: Gradiva.

WOLFF, Philippe (1988) Outono da Idade Média ou Primavera dos Novos Tempos? Lisboa: Edições 70.

Em cada aula será fornecida bibliografia adicional, específica de cada tema do programa

Requisitos | Prerequisites

N. a.